



موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

چکیده ای از اسناد ملی سیاست تجاری کشورهای هند،

چین، ترکیه، افریقای جنوبی و کنیا

گزارش پستیان ۴

طرح تدوین سند سیاست تجاری ایران

مجری: صادق ضیاء بیگدلی

مهرماه ۱۳۹۶

اهداف	ماموریت	چشم انداز	
<ul style="list-style-type: none"> - ایجاد محیط سیاسی پایدار و باثبات در تجارت خارجی کالاها و خدمات؛ - مرتبط نمودن قواعد و دستورالعمل ها و مشوق های صادرات-واردات با سایر طرح ها جهت توسعه صادرات؛ - توسعه تنوع سبد صادراتی هند با کمک به بخش های مختلف اقتصاد هند، جهت دستیابی به رقابت پذیری جهانی با توجه به توسعه صادرات؛ - ایجاد بنایی برای تعهدات تجاری هند در عرصه جهانی با هدف گسترش بازارها و ادغام با مناطق عمده اقتصادی، و در نتیجه افزایش تقاضا برای کالاهای هندی و مشارکت در "طرح کالاهای ساخت هند"؛^۱ - ایجاد مکانیزمی برای ارزیابی منظم واردات - در این سیاست علاوه بر توسعه صادرات تولیدات و خدمات بر سهولت انجام کسب و کار و تلاش برای استفاده بیشتر از موافقتنامه های تجارت آزاد تاکید شده است؛ 		<p>ایجاد شرایط لازم برای قرار گرفتن هند به عنوان مهم ترین مشارکت کننده در تجارت جهانی تا سال ۲۰۲۰، حرکت در مسیر رهبری در گفتمان تجارت بین المللی، افزایش صادرات کالا و خدمات هند از ۴۶۵٫۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳-۲۰۱۴ به میزان ۹۰۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۱۹-۲۰۲۰ و افزایش سهم هند در صادرات جهانی از ۲ درصد به ۳٫۵ درصد</p>	<p>هند</p> <p>(بیانیه سیاست تجارت خارجی)</p>
<p>رشد مجموع صادرات آفریقای جنوبی به میزان ۶ درصد حجم صادرات در هر سال که توسط (طرح توسعه ملی) NDP تعیین شده است؛</p> <p>افزایش صادرات محصولات تولیدی به میزان ۷٪ در هر سال (دو برابر شدن در ۱۰ سال)</p>	<p>تنوع صادراتی آفریقای جنوبی به ارزش افزوده و کالاهای تولیدی و خدمات (تنوع محصول)؛</p> <p>توسعه بازارهای جدید با تأکید بر بازارهای آفریقا</p>	<p>آفریقای جنوبی از طریق رقابت جهانی قادر به حفظ سهم بازار در بازارهای سنتی خواهد شد و سهم بازار خود را در بازارهای اولویت بندی شده و بازارهای جدید با رشد بالا از طریق بازاریابی و جامعه صادر کنندگان بزرگ توسط فرهنگ صادراتی مناسب افزایش خواهد داد.</p>	<p>آفریقای جنوبی</p> <p>(استراتژی یکپارچه صادرات ملی یا «صادرات ۲۰۳۰»)</p>

<p>صادرات محصولات تولیدی به میزان ۴۰ درصد کل محصولات تولیدی تا سال ۲۰۳۰ صادرات خدمات به میزان ۴۰٪ مجموع خدمات ارائه شده تا ۲۰۳۰ کسب ۱٪ از کل صادرات جهان توسط آفریقای جنوبی تا سال ۲۰۳۰</p>	<p>و بازارهای نوظهور (تنوع بازار)؛ مشارکت و همکاری ۵۰ صادرکننده تولیدی برتر افزایش صادرکنندگان از طریق حفظ و گسترش صادرکنندگان جدید در برنامه توسعه ملی صادرکنندگان) تنوع منابع تامین کننده) با ادغام به زنجیره ارزش محلی، منطقه ای و جهانی.</p>		
<p>(i) توسعه و گسترش صادرات کالا و خدمات کنیا؛ و (ii) توسعه یک بازار کارآمد و رقابتی داخلی.</p>	<p>« تسهیل شرایط لازم برای صادرات در سطح جهانی و اقتصاد رقابتی ، افزایش همکاری های منطقه‌ای و مشارکت در تجارت بین‌المللی و داخلی.</p>	<p>« تبدیل کنیا به یک بازار داخلی موثر و صادرات تراز جهانی همراه با اقتصاد رقابتی»</p>	<p>کنیا (سند سیاست تجاری ملی)</p>
<p>هدف اصلی تلاش برای بهبود توسعه در سطح مدرنیزاسیون تجارت داخلی در پنج سال آینده می‌باشد، که اساسا نظام اقتصادی آزاد را در سطح بالایی تشکیل می دهد و مزایای جدید رقابت اقتصادی بین المللی و همکاری را افزایش، و به طور کامل روابط بین المللی اقتصادی و تجاری را گسترش می دهد.</p>			<p>چین (شرح سیزدهمین طرح پنج ساله توسعه تجاری)</p>
<p>رسیدن به صادرات ۵۰۰ میلیاردی دلاری در یکصدمین سالگرد تاسیس جمهوری ترکیه یعنی سال ۲۰۲۳ و افزایش سهم</p>		<p>قرار گرفتن اقتصاد ترکیه در میان ۱۰ اقتصاد برتر دنیا، نهایی شدن پروسه تبدیل تکنولوژیکی بر پایه تکنولوژی های تولید، رسیدن به</p>	<p>ترکیه</p>

بهره مندی خود از تجارت و اقتصاد جهانی به یک و نیم درصد "رشد پایدار" و افزایش توانایی رقابت صادرات در بازارهای جهانی		مدیریت بخشی (مثل بخش صنایع، کشاورزی و ...) در موضوعات تعیین شده	(سند استراتژی صادرات ترکیه 2023)
---	--	---	-----------------------------------

جدول مقایسه‌ای رؤوس و محور های اسناد منتخب

سیاست تجارت بین-المللی	استراتژی و برنامه‌های افزایش تجارت بین‌المللی	تجارت الکترونیک	تجارت غیررسمی	تجارت و محیط زیست (توسعه پایدار)	
دارد	دارد	دارد	ندارد	دارد	هند (بیانیه سیاست تجارت خارجی)
دارد	دارد	دارد	ندارد	دارد	آفریقای جنوبی (استراتژی یکپارچه صادرات ملی یا «صادرات ۲۰۳۰»)
دارد	دارد	دارد	دارد	دارد	کنیا
دارد	دارد	دارد	ندارد	دارد	چین
دارد	دارد	دارد	ندارد	دارد	ترکیه (سند استراتژی صادرات ترکیه)

رقابت پذیری	تسهیلات تجاری	توسعه نشان تجاری	استراتژی بخش	استراتژی بازار	
دارد	دارد	دارد	دارد	دارد	هند (بیانیه سیاست تجاریت خارجی)
دارد	دارد	دارد	دارد	دارد	آفریقای جنوبی (استراتژی یکپارچه صادرات ملی یا «صادرات» ۲۰۳۰)
دارد	دارد	دارد	دارد	دارد	کنیا
دارد	دارد	دارد	دارد	دارد	چین
دارد	دارد	دارد	دارد	دارد	ترکیه