



بررسی صنایع اشباع و تکراری و رویکردهای سیاستی در مدیریت مجوزدهی سرمایه‌گذاری در این صنایع



فهرست مطالب

مفهوم و علل اشباع بازار

۱

شاخص‌های شناسایی صنایع اشباع

۲

صنایع اشباع در ایران

۳

روند آتی سرمایه‌گذاری صنعتی

۴

دلایل جذابیت بالای صنایع اشباع برای سرمایه‌گذاران

۵

رویکردهای سیاستی در مواجهه با صنایع اشباع

۶



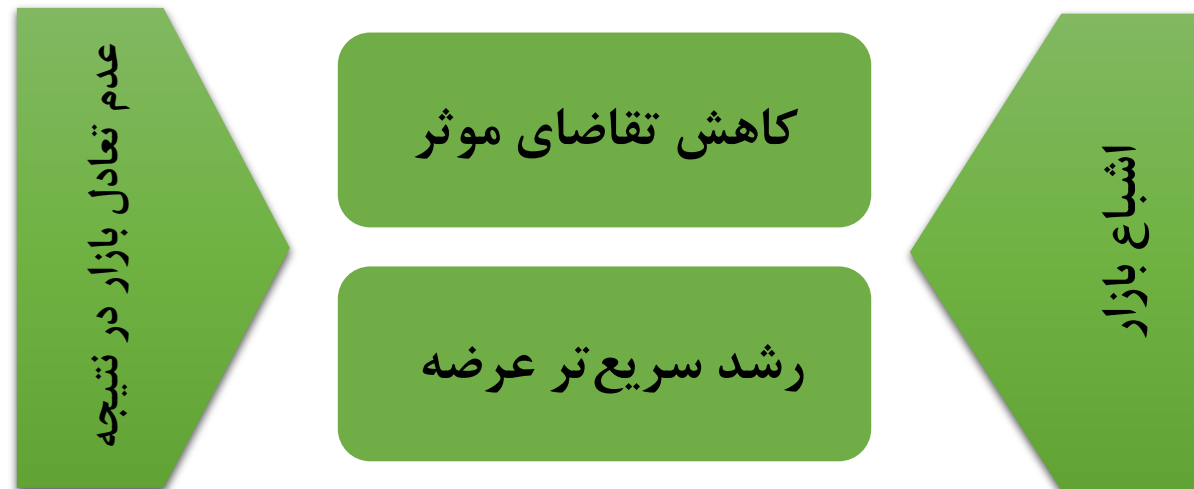
۱. مفهوم و علل اشباع بازار

❑ اشباع بازار

- هنگامیکه تقاضای جدیدی برای یک کالا یا خدمت در بازار وجود نداشته باشد، پدیده اشباع بازار بوقوع می‌پیوندد.

❑ عوامل موثر در بروز اشباع بازار

- کاهش تقاضای موثر در بازار داخل بواسطه کاهش درآمد سرانه کشور (کاهش قدرت خرید خانوار و مخارج عمرانی دولت)؛
- ضعف در رویکرد صادراتی در برخی از رشته فعالیت‌های صنعتی؛
- تولید برنامه‌ریزی نشده و بیش از تقاضا؛
- عدم عرضه محصول جدید و ورود محصولات جایگزین؛
- افزایش تعداد عرضه‌کنندگان بدون توجه به مقیاس بهینه تولید و اندازه بازار.



– اشباع صنعت در حالت تمرکز بر بازار داخل



۲. شاخص‌های شناسایی صنایع اشباع

شاخص‌های رشته فعالیتی



□ نسبت تولید به ظرفیت (بازدهی تولید)



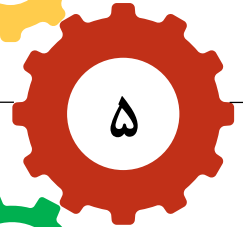
□ نسبت واردات به مصرف ظاهری



□ میزان یارانه مستقیم و غیرمستقیم تخصیص داده شده به صنعت (تسهیلات، یارانه حامله‌های انرژی و ...)



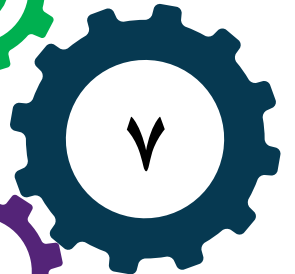
□ نسبت صادرات به فروش



□ ترکیب سبد مخارج خانوار و روند تغییرات آن



□ روند تغییرات مخارج عمرانی



□ نسبت مصارف خصوصی به GDP



□ تغییرات جمعیتی به لحاظ سن، جنسیت، شهری و روستایی



□ پیش‌بینی تقاضای آتی

شاخص‌های عمومی



۳. صنایع اشباع در ایران

الف- روند تغییرات سرمایه گذاری صنعتی

- پنج رشته فعالیت دارای بیشترین سهم از سرمایه گذاری صنعتی (پروانه بهره برداری)

کانی غیر فلزی	صنایع شیمیایی	فلزات اساسی	صنایع غذایی و آشامیدنی	وسایل نقلیه ی موتوری	سایر
۲۱.۳	۱۷.۱	۱۳.۸	۹.۷	۸.۱	۳۰.۱
فلزات اساسی	صنایع غذایی و آشامیدنی	صنایع شیمیایی	کانی غیر فلزی	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین آلات و تجهیزات	سایر
۲۳.۹	۱۵.۲	۱۱.۸	۱۰.۵	۸.۶	۳۰.۱
صنایع پالایشگاهی	فلزات اساسی	صنایع غذایی و آشامیدنی	کانی غیر فلزی	منسوجات	سایر
۱۸.۸	۱۸.۲	۱۷.۳	۱۲.۷	۹.۵	۲۳.۴
صنایع غذایی و آشامیدنی	صنایع شیمیایی	منسوجات	محصولات لاستیکی و پلاستیکی	فلزات اساسی	سایر
۲۲.۸	۱۲.۹	۱۱.۸	۱۱.۷	۸.۴	۳۲.۵
فلزات اساسی	ماشین آلات و تجهیزات طبقه بندی نشده در جای دیگر	صنایع غذایی و آشامیدنی	کانی غیر فلزی	محصولات لاستیکی و پلاستیکی	سایر
۲۳.۳	۱۴.۰	۱۱.۶	۱۰.۱	۹.۹	۳۱.۰
صنایع غذایی و آشامیدنی	صنایع شیمیایی	فلزات اساسی	محصولات لاستیکی و پلاستیکی	کانی غیر فلزی	سایر
۲۷.۶	۲۴.۷	۸.۹	۸.۱	۵.۶	۲۵.۱
کانی غیر فلزی	صنایع غذایی و آشامیدنی	صنایع شیمیایی	ماشین آلات مولد برق و دستگاه های برقی طبقه بندی نشده در جای دیگر	صنایع پالایشگاهی	سایر
۱۳.۷	۱۲.۹	۹.۸	۹.۵	۹.۰	۴۵.۱
صنایع پالایشگاهی	فلزات اساسی	صنایع شیمیایی	کانی غیر فلزی	صنایع غذایی و آشامیدنی	سایر
۱۸.۴	۱۵.۳	۱۴.۵	۱۰.۱	۸.۷	۳۳.۰
صنایع غذایی و آشامیدنی	فلزات اساسی	صنایع شیمیایی	کانی غیر فلزی	تولید سایر وسایل حمل و نقل	سایر
۱۴.۶	۱۱.۶	۱۱.۳	۹.۱	۸.۹	۴۴.۴
صنایع شیمیایی	صنایع غذایی و آشامیدنی	محصولات لاستیکی و پلاستیکی	منسوجات	فلزات اساسی	سایر
۲۴.۴	۱۳.۶	۱۲.۴	۷.۳	۷.۱	۳۵.۱

ماخذ: وزارت صنعت معدن و تجارت.

□ تمرکز بالای سرمایه گذاری صنعتی بر صنایع منبع محور

- ۱- صنایع غذایی و آشامیدنی (۱۰ دوره)
- ۲- مواد و محصولات شیمیایی (۹ دوره)
- ۳- فلزات اساسی (۹ دوره)
- ۴- کانی غیرفلزی (۸ دوره)

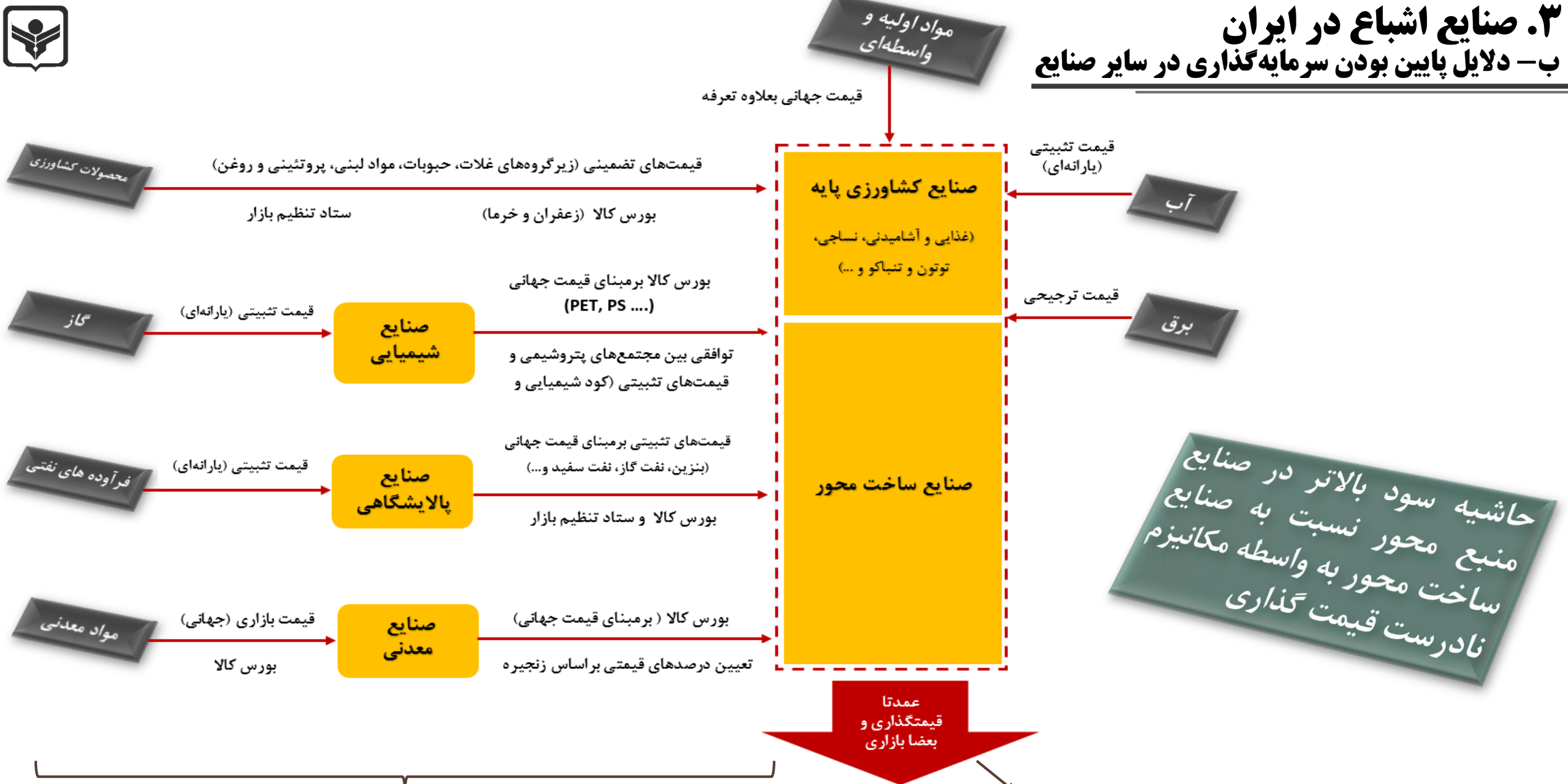
عدم توازن سرمایه گذاری ها در
زنجیره تولید این رشته
فعالیت ها و تمرکز بالا بر
حلقه های بالادست





۳. صنایع اشباع در ایران

ب- دلایل پایین بودن سرمایه‌گذاری در سایر صنایع



بالا بودن حاشیه سود در نتیجه حمایت‌های دولت در تامین خوراک و مواد اولیه و قیمت‌گذاری محصولات بر مبنای قیمت جهانی

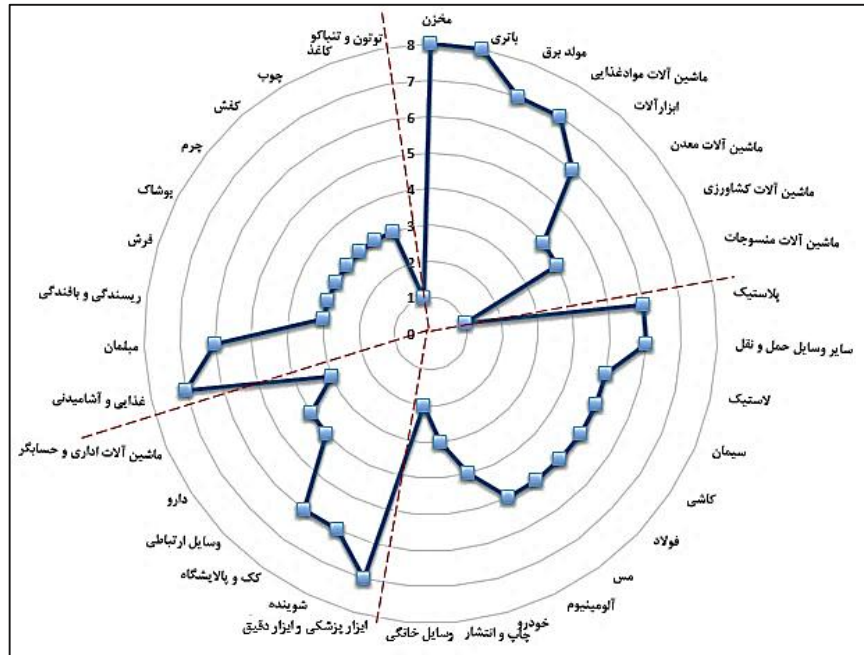
پایین بودن حاشیه سود بواسطه بالا بودن قیمت مواد اولیه مورد نیاز و سرکوب قیمتی محصولات



۳. صنایع اشباع در ایران

ب- دلایل پایین بودن سرمایه‌گذاری در سایر صنایع

- عمق ساخت داخل فناوری در صنایع



❑ تغییرات سریع تکنولوژی و کوتاه بودن چرخه عمر محصولات در برخی از رشته فعالیت‌های صنعتی و فقدان دسترسی به منابع دانشی بواسطه وجود تحریم‌ها

○ سایر وسایل حمل و نقل (وسایل نقلیه هوایی و فضایی)

○ ماشین‌آلات اداری و حسابگر (رایانه)

○ رادیو و تلویزیون (نمایشگر)

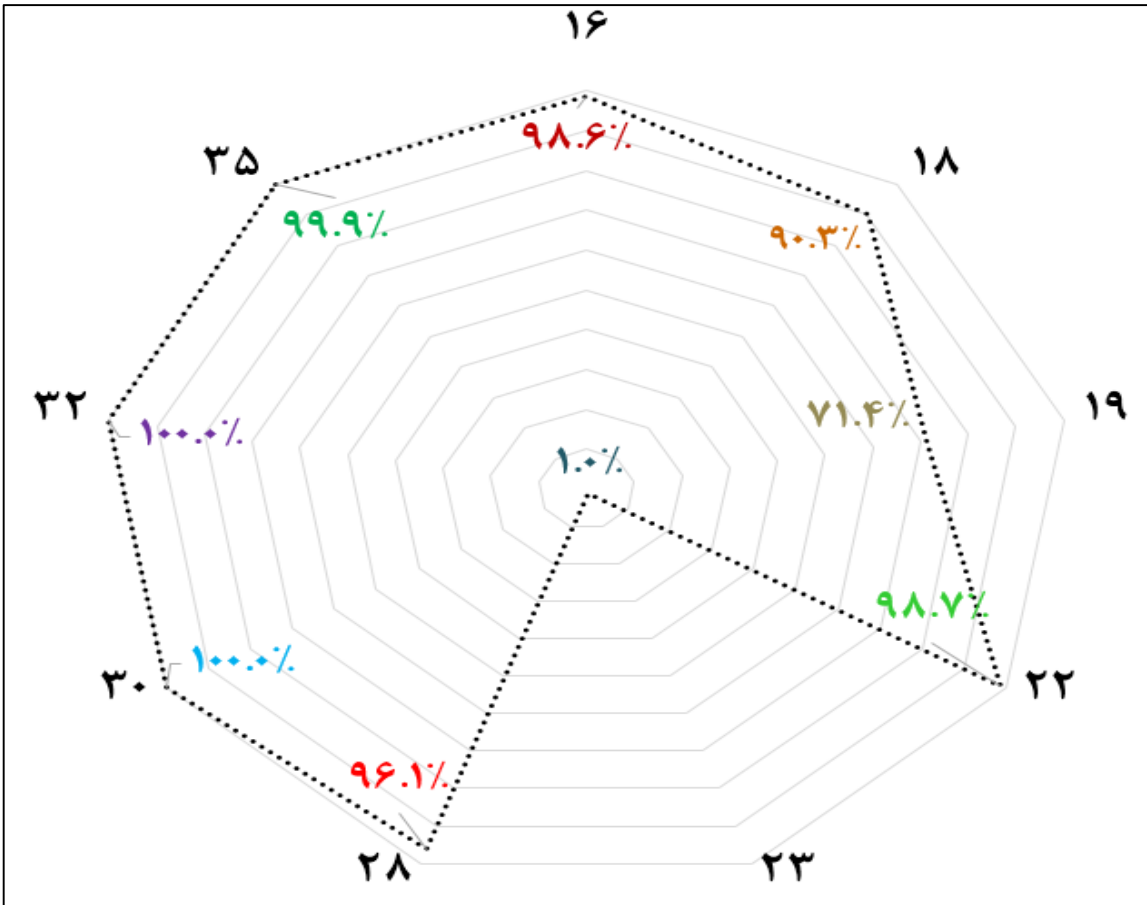
امتیاز	روش کسب تجهیزات و ماشین‌آلات
۱	واردات خط تولید
۲	خرید خط تولید از طریق همکاری مشترک با شرکت‌های خارجی
۳	واردات تجهیزات
۴	واردات خط تولید-ساخت داخلی بخشی از تجهیزات
۵	خرید خط تولید از طریق همکاری مشترک با شرکت‌های خارجی / دریافت لیسانس - ساخت داخلی بخشی از تجهیزات
۶	واردات تجهیزات-ساخت داخلی بخشی از تجهیزات
۷	ساخت داخلی خط تولید- واردات بخشی از قطعات کلیدی یا سیستم‌های کنترلی
۸	خودتکایی در ساخت



۳. صنایع اشباع در ایران

ب- دلایل پایین بودن سرمایه‌گذاری در سایر صنایع

- میزان تمرکز بر بازار داخل (درصد)



ماخذ: مرکز آمار ایران.

❑ تمرکز بالا بر بازار داخل و اثرات منفی رقبا بر اندازه بازار داخلی

○ ماشین آلات اداری و حسابگر (۱۰۰٪)

○ رادیو و تلویزیون (۱۰۰٪)

○ پوشاک (۹۰.۳٪)

❖ علل کاهش سرمایه‌گذاری در رشته فعالیت‌های
برشمرده:

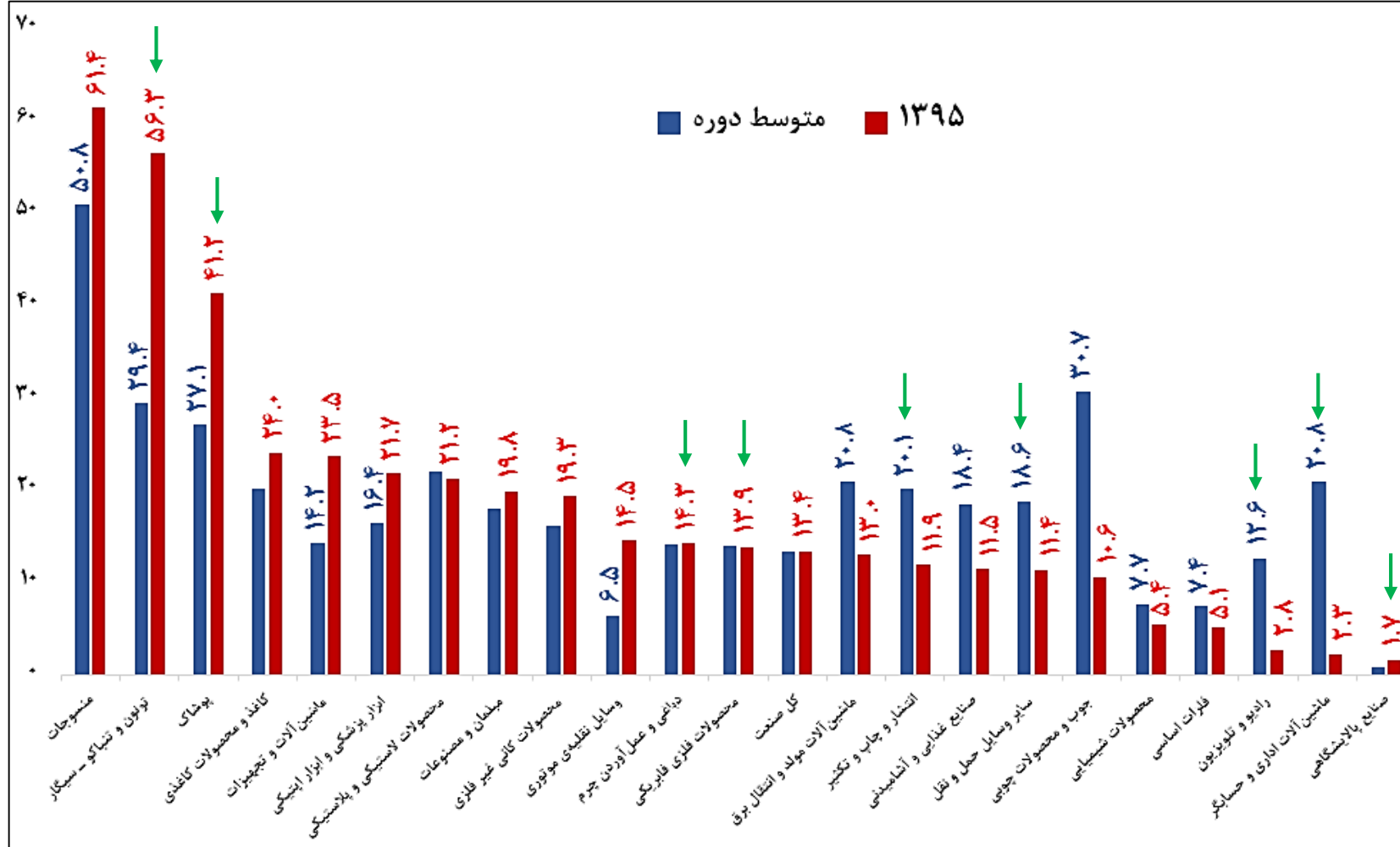
- کوچک بودن اندازه بازار داخل بواسطه تهدیدات خارجی نظیر قاچاق در صنایعی نظیر پوشاک
- اشکالات فرهنگی ناظر بر خرید تولیدات داخلی و تمایل مصرف‌کنندگان ایرانی به خرید کالاهای خارجی و برند



۳. صنایع اشباع در ایران

ب- دلایل پایین بودن سرمایه‌گذاری در سایر صنایع

- مقایسه رشته فعالیت‌های صنعتی از منظر نسبت اموال سرمایه خارجی به کل سرمایه ثابت



ماخذ: مرکز آمار ایران.

□ وابستگی وارداتی بالا در تامین تجهیزات و ماشین آلات
○ ماشین آلات اداری و حسابگر
○ رادیو و تلویزیون
○ انتشار و چاپ و تکثیر
○ سایر وسایل حمل و نقل

❖ کاهش سرمایه‌گذاری صنعتی در رشته فعالیت‌های برشمرده بواسطه

■ **اولا** سهم غالب سرمایه‌گذاری ایجادي و لزوم تامین تجهیزات و ماشین آلات خارجی در این رشته فعالیت‌ها
■ **ثانیا** افزایش نرخ ارز و دشواری تامین منابع مالی مورد نیاز



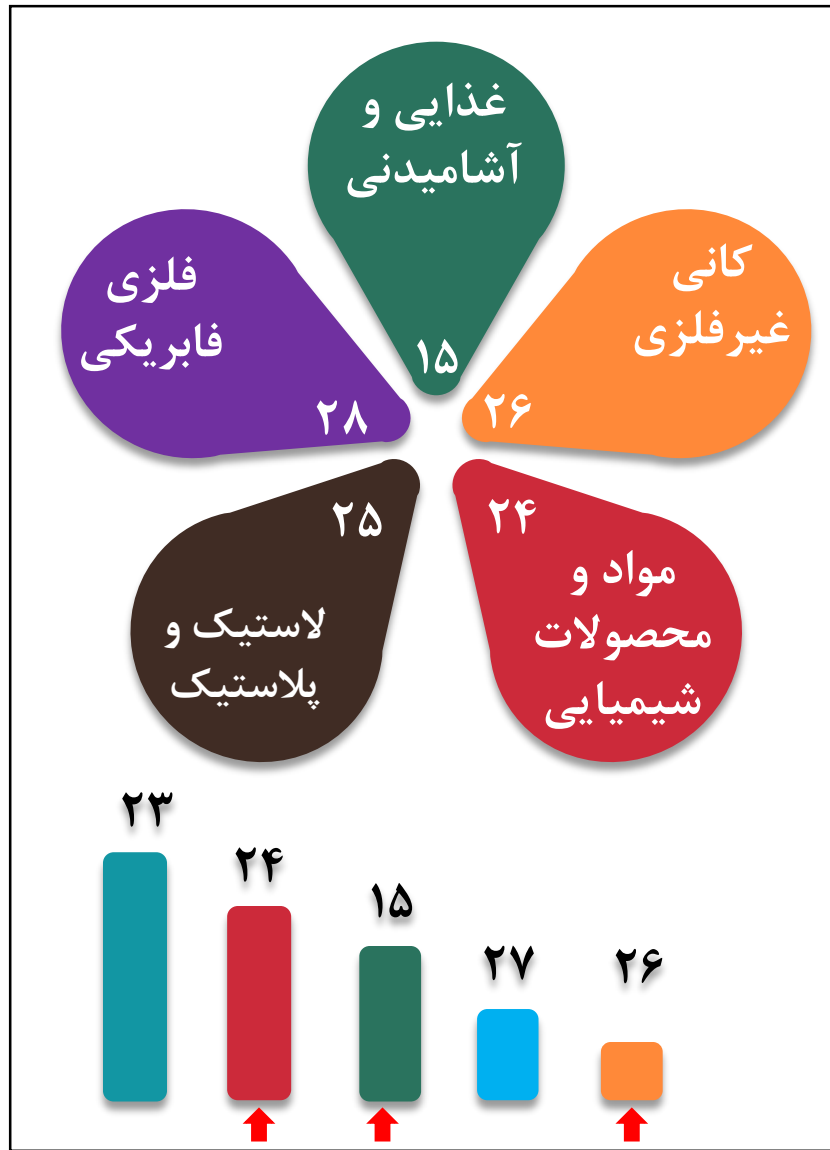
۴. روند آتی سرمایه گذاری صنعتی

تعداد

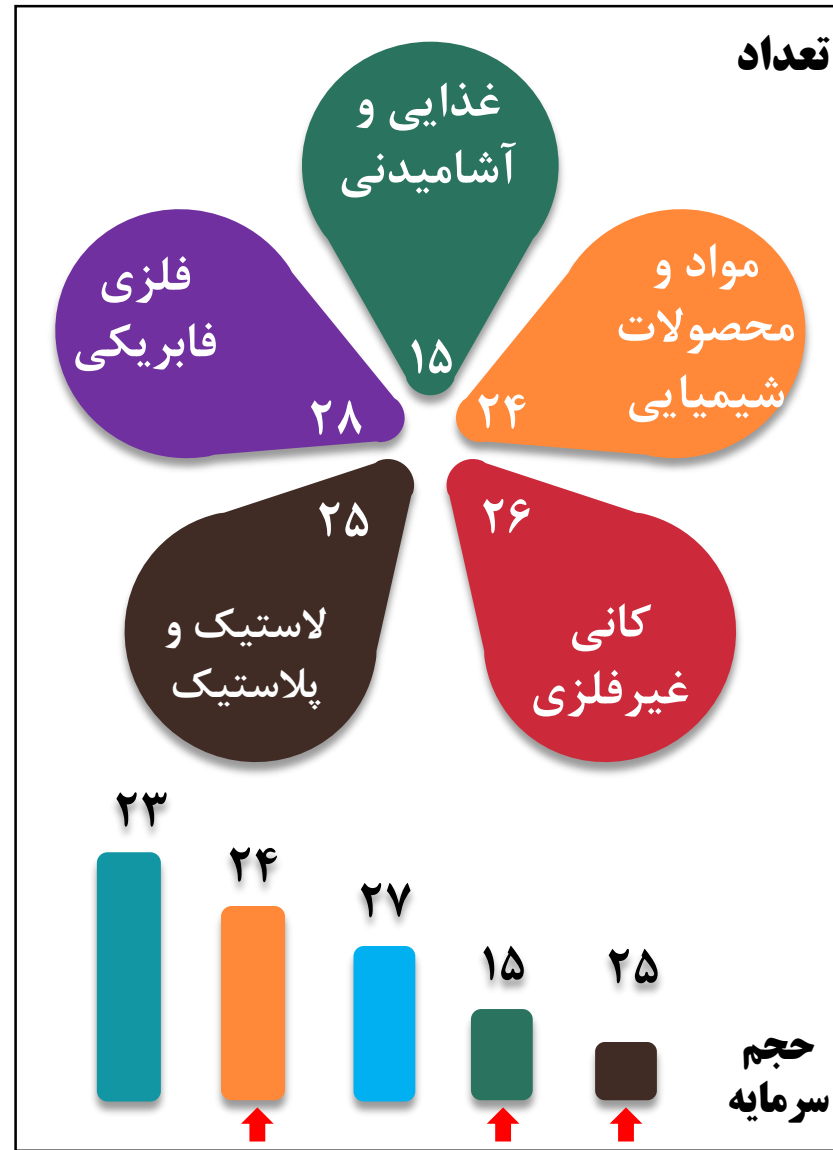
حجم سرمایه



۱۳۹۶



۱۳۹۷



۱۳۹۸

۴. روند آتی سرمایه‌گذاری صنعتی

– میزان بکارگیری از ظرفیت‌های ایجاد شده در محصولات منتخب صنعتی و معدنی

نام محصول	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷
محصولات فولادی	۸۱.۴	۷۰.۳	۷۵.۹	۶۶.۲	۶۷.۰	۵۵.۲	۵۵.۴	۵۶.۹	۵۳.۸	۵۲.۹	۵۵.۷	۴۷.۸	۴۷.۲	۴۵.۸
کنسانتره زغالسنگ	۳۸.۴	۴۲.۳	۴۲.۸	۵۲.۲	۴۷.۶	۴۰.۹	۳۸.۸	۳۴.۳	۳۸.۰	۴۷.۷	۴۵.۹	۵۰.۸	۵۴.۲	۴۶.۹
شیشه جام	۱۱۰.۱	۱۰۳.۶	۹۲.۲	۸۳.۸	۵۸.۳	۷۱.۴	۶۳.۰	۶۶.۴	۷۵.۴	۸۲.۳	۵۰.۶	۴۹.۰	۵۶.۱	۴۹.۵
چینی بهداشتی	۹۲.۶	۹۷.۶	۸۱.۲	۸۹.۷	۸۲.۰	۹۶.۲	۹۷.۷	۹۹.۸	۶۵.۷	۷۳.۴	۴۶.۰	۴۴.۷	۵۴.۵	۵۰.۵
سواری	۱۲۶.۰	۱۳۳.۷	۸۹.۵	۹۳.۴	۸۸.۸	۹۹.۰	۷۶.۷	۴۱.۵	۳۲.۹	۵۰.۴	۴۷.۰	۶۱.۳	۶۴.۵	۳۳.۹
وانت	۲۲۷.۶	۱۸۰.۰	۱۳۹.۳	۱۵۲.۵	۱۱۱.۹	۱۱۹.۳	۱۱۰.۷	۶۲.۱	۵۵.۰	۷۹.۳	۳۰.۶	۳۱.۸	۲۶.۶	۱۷.۱
کامیون، کامیونت و کشنده	۳۰.۰	۱۴.۹	۱۹.۰	۲۰.۷	۱۹.۲	۱۹.۲	۱۷.۸	۸.۲	۳.۵	۱۰.۵	۵.۴	۷.۹	۷.۷	۴.۷
ون، مینی بوس و اتوبوس	۱۶.۸	۲۷.۱	۲۰.۶	۱۸.۷	۱۳.۶	۱۱.۹	۱۰.۶	۱.۷	۰.۸	۱.۵	۲.۱	۴.۳	۱۱.۵	۷.۲
کمباین	۱۱۳.۷	۱۲۹.۴	۹۴.۰	۱۳.۹	۱۷.۴	۱۸.۳	۱۶.۰	۴۰.۳	۲۰.۲	۵۳.۰	۲۲.۵	۳۴.۰	۵۰.۰	۴۱.۲
روغن نباتی	۵۰.۳	۵۳.۵	۵۴.۳	۴۸.۳	۵۰.۲	۴۸.۴	۴۰.۴	۴۲.۰	۳۹.۷	۴۰.۲	۴۱.۴	۴۱.۳	۳۷.۵	۳۳.۹
پودر شوینده	۷۴.۹	۷۸.۹	۶۱.۱	۵۱.۷	۶۰.۸	۵۷.۷	۳۹.۶	۴۴.۲	۴۸.۷	۴۲.۰	۳۹.۸	۳۹.۳	۳۹.۱	۳۴.۳
لاستیک خودرو	۷۸.۵	۷۴.۴	۷۵.۸	۶۹.۳	۷۵.۵	۷۳.۸	۷۳.۰	۶۵.۴	۶۶.۷	۶۷.۵	۵۸.۰	۵۷.۱	۴۹.۳	۴۳.۴
کاغذ	۶۴.۹	۶۴.۶	۶۱.۵	۶۵.۸	۵۷.۲	۶۶.۸	۶۹.۳	۶۳.۲	۴۰.۰	۴۱.۵	۳۶.۵	۲۷.۶	۴۱.۳	۳۷.۶
کارتن	۴۱.۷	۴۳.۰	۵۰.۳	۴۵.۴	۴۵.۴	۴۴.۶	۴۱.۵	۴۵.۶	۳۳.۴	۳۲.۶	۲۹.۵	۳۴.۱	۳۵.۰	۳۰.۲
نئوپان	۸۲.۹	۹۱.۱	۱۰۰.۷	۹۵.۷	۷۹.۹	۹۶.۰	۹۶.۱	۱۰۷.۵	۱۰۲.۴	۸۰.۰	۶۴.۰	۷۰.۱	۵۳.۱	۳۷.۹
سموم دفع آفات نباتی	۱۹.۵	۱۵.۰	۱۳.۷	۱۶.۴	۱۵.۱	۲۲.۲	۲۰.۹	۲۲.۲	۱۴.۰	۱۲.۹	۱۰.۹	۱۳.۰	۱۳.۵	۹.۶
روغن موتور و صنعتی تصفیه اول	۷۸.۵	۶۷.۲	۶۶.۹	۵۹.۵	۶۲.۴	۵۸.۳	۶۰.۲	۵۴.۹	۵۷.۵	۴۷.۲	۳۹.۶	۴۲.۱	۶۳.۵	۴۲.۲
تلویزیون	۷۹.۳	۸۴.۳	۶۶.۶	۸۰.۹	۹۳.۱	۸۴.۵	۶۸.۵	۵۹.۰	۷۱.۲	۵۷.۶	۴۱.۹	۳۱.۱	۲۰.۶	۱۲.۱
یخچال و فریزر	۵۹.۲	۴۴.۱	۵۰.۶	۴۱.۰	۴۳.۱	۴۲.۳	۴۳.۳	۳۹.۶	۲۸.۴	۳۷.۵	۲۵.۵	۱۷.۴	۱۷.۲	۱۴.۱
ماشین لباسشویی	۶۴.۲	۷۷.۰	۹۹۸.۰	۶۹.۳	۶۴.۲	۶۳.۳	۵۱.۹	۵۰.۰	۳۵.۲	۳۳.۸	۲۱.۳	۲۶.۹	۲۴.۰	۱۲.۹
فولاد خام	۹۰.۷	۹۱.۹	۸۸.۱	۶۸.۶	۶۵.۱	۶۹.۲	۶۷.۰	۶۷.۴	۶۸.۸	۷۱.۵	۷۱.۶	۷۳.۰	۷۳.۹	۶۵.۹
شمش آلومینیوم	۹۵.۱	۸۷.۱	۸۵.۹	۱۰۵.۲	۶۱.۶	۶۶.۳	۶۹.۸	۶۰.۷	۶۵.۵	۶۲.۷	۷۷.۳	۷۴.۱	۷۶.۸	۶۴.۵

ماخذ: وزارت صنعت، معدن و تجارت.

عدم تخصیص بهینه منابع با توجه به محدودیت‌های موجود در صورت ادامه روند فعلی

۴. روند آتی سرمایه گذاری صنعتی

- رشته فعالیتهای اشباع شده براساس نظر خبرگان

آرد (صنایع غذایی-۱۵)	لوله و پروفیل فولادی (فلزات اساسی-۲۷)	شوینده ها (محصولات شیمیایی-۲۴)
سیمان خاکستری (کانی غیرفلزی-۲۶)	گچ ساختمانی (کانی غیرفلزی-۲۶)	فراورده های لبنی (صنایع غذایی-۱۵)
آجر (کانی غیرفلزی-۲۶)	ظروف پلاستیکی و یکبار مصرف (پلاستیک و پلاستیک-۲۵)	بسته بندی دستمال کاغذی (کاغذ-۲۱)
فراورده های حجیم غلات (صنایع غذایی-۱۵)	بتن آماده (کانی غیرفلزی-۲۶)	روغن موتور (صنایع پالایشگاهی-۲۳)
بسته بندی آب آشامیدنی (صنایع غذایی-۱۵)	دی اکتیل فتالات (محصولات شیمیایی-۲۴)	میلگرد فولادی (فلزات اساسی-۲۷)
شن و ماسه (کانی غیرفلزی-۲۶)	قیر (صنایع پالایشگاهی-۲۳)	مفتول فولادی (فلزات اساسی-۲۷)
کاشی (کانی غیرفلزی-۲۶)	فراورده های گوشتی (صنایع غذایی-۱۵)	چیپس سیب زمینی (صنایع غذایی-۱۵)
تصفیه روغن نباتی و روغن کشی (صنایع غذایی-۱۵)	اتانول (محصولات شیمیایی-۲۴)	مخازن CNG (با توجه به افزایش قیمت بنزین این محصول از این لیست خارج خواهد شد) (محصولات فلزی فابریکی-۲۸)
محصولات سفالی و سرامیکی نسوز (کانی غیرفلزی-۲۶)	شمش فولادی به روش القایی (فلزات اساسی-۲۷)	انواع سیم و کابل (ماشین آلات مولد و انتقال برق-۳۱)
کود و برخی از سموم متداول (محصولات شیمیایی-۲۴)	لوله و اتصالات پلاستیکی (پلاستیک و پلاستیک-۲۵)	شیر آلات بهداشتی و ابزار ساختمانی (محصولات فلزی فابریکی-۲۸)



بالغ بر ۵۴ درصد مجوزهای تاسیس صادر شده و ۷۴ درصد سرمایه گذاری های صنعتی بالقوه در سال ۱۳۹۷ و هفت ماهه نخست سال ۱۳۹۸ در رشته فعالیتهای دارای محصولات اشباع

۴. روند آتی سرمایه‌گذاری صنعتی



□ وجود ظرفیت‌های خالی توام با واردات محصولات منتخب (مانند لاستیک خودرو، کاغذ و...) حاکی از آن است که

- ❖ اولاً، مکانیزم مشخصی برای مجوزدهی در دوره‌های قبل وجود نداشته است؛
- ❖ ثانیاً، سرمایه‌گذار به سمت تولید محصولات با ارزش افزوده بالا هدایت نشده و برخی از حلقه‌ها در این گروه‌های محصولی فاقد سرمایه‌گذاری مکفی بوده‌اند؛
- ❖ ثالثاً، تکنولوژی منصوبه بواسطه تغییرات فناورانه در صنعت قابلیت استفاده ندارد.

– میزان ظرفیت بهره‌برداری شده و سهم واردات از مصرف محصولات منتخب

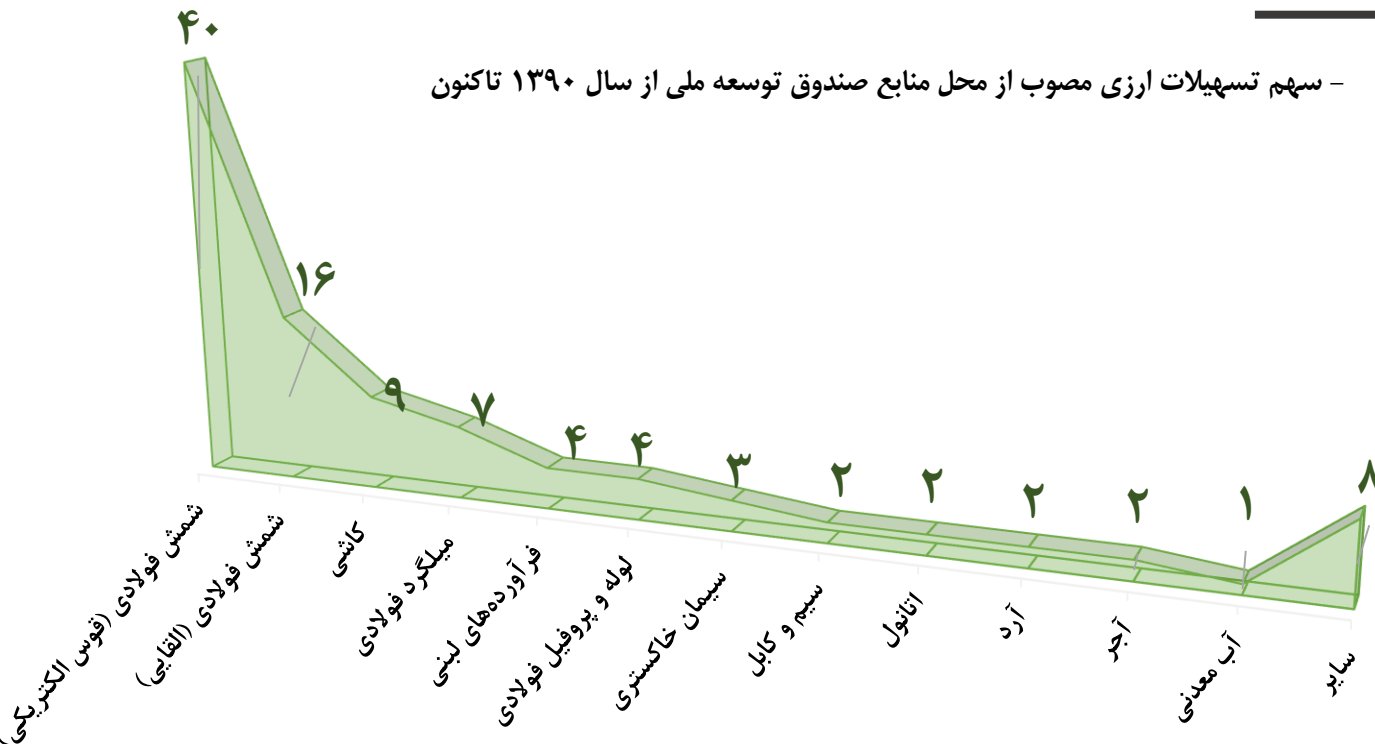


با توجه به
برخورداری برخی
از محصولات
صنایع دارای
بیشترین جواز
تاسیس صادره از
شرایط فوق،
احتمال هدر رفت
سرمایه بواسطه
افزایش
سرمایه‌های خالی
در شرایط فعلی
کشور تهدیدی
جدی است.

۱۳۹۷		۱۳۹۶		۱۳۹۵		۱۳۹۴		۱۳۹۱		۱۳۸۹		نام محصول
نسبت واردات به مصرف	بازدهی	نسبت واردات به مصرف	بازدهی	نسبت واردات به مصرف	بازدهی	نسبت واردات به مصرف	بازدهی	نسبت واردات به مصرف	بازدهی	نسبت واردات به مصرف	بازدهی	
۰.۲	۶۵.۹	۰.۴	۷۳.۹	۱.۳	۷۳.۰	۰.۹	۷۱.۶	۱۶.۶	۶۷.۴	۲۸.۵	۶۹.۲	فولاد خام
۵.۱	۴۵.۸	۱۱.۷	۴۷.۲	۱۴.۷	۴۷.۸	۲۱.۱	۵۵.۷	۱۷.۱	۵۶.۹	۲۹.۹	۵۵.۲	محصولات فولادی
۱۶.۶	۶۴.۵	۴۱.۶	۷۶.۸	۱۷.۳	۷۴.۱	۱۷.۱	۷۷.۳	۲۳.۹	۶۰.۷	۳۸.۸	۶۶.۳	شمش آلومینیوم
۱۷.۵	۴۶.۹	۲۱.۲	۵۴.۲	۲۴.۰	۵۰.۸	۲۹.۴	۴۵.۹	۱۴.۴	۳۴.۳	۴.۷	۴۰.۹	کنسانتره زغالسنگ
۴.۱	۶۵.۷	۱۶.۶	۶۰.۸	۱۱.۶	۷۰.۳	۷.۲	۷۰.۱	۱۴.۹	۸۶.۰	۲۰.۶	۸۵.۴	ظروف شیشه ای
۵.۰	۵۰.۵	۱۰.۸	۵۴.۵	۱۲.۵	۴۴.۷	۷.۶	۴۶.۰	۱۵.۵	۹۹.۸	۲۳.۵	۹۶.۲	چینی بهداشتی
۱۸.۶	۶۴.۵	۲۱.۶	۶۳.۴	۳۸.۴	۶۷.۰	۱۹.۵	۶۹.۴	۲۴.۸	۷۰.۴	۲۴.۹	۱۲۱.۵	داروی انسانی
۳۰.۶	۴۳.۴	۳۶.۷	۴۹.۳	۳۳.۳	۵۷.۱	۳۵.۸	۵۸.۰	۳۳.۴	۶۵.۴	۳۶.۵	۷۳.۸	لاستیک خودرو
۳۷.۰	۳۷.۶	۳۹.۷	۴۱.۳	۵۲.۹	۲۷.۶	۵۵.۹	۳۶.۵	۵۵.۷	۶۳.۲	۶۳.۴	۶۶.۸	کاغذ
۳۶.۶	۶۲.۶	۴۵.۳	۸۲.۲	۵۰.۸	۸۹.۶	۲۸.۶	۲۸۱.۹	۶۲.۶	۹۵.۸	۷۲.۸	۷۵.۰	فیبر
۱۱.۵	۹.۶	۲۵.۵	۱۳.۵	۲۸.۲	۱۳.۰	۲۶.۶	۱۰.۹	۲۰.۰	۲۲.۲	۲۱.۶	۲۲.۲	سموم دفع آفات نباتی



۵. دلایل جذابیت بالای صنایع اشباع برای سرمایه‌گذاران



❑ چگالی بیشتر تابع توزیع یارانه‌ها (مستقیم و غیرمستقیم) به سمت این رشته فعالیت‌ها

❑ بالابودن ریسک سرمایه‌گذاری در صنایع دانش‌محور بواسطه بالا بودن احتمال شکست در آن‌ها

❑ امکان کسب سهم بازار در این صنایع بواسطه فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات، مکان‌یابی و استقرار نادرست و قدیمی بودن شیوه‌های فروش در بنگاه‌های فعال فعلی

❑ سهولت خام‌فروشی در بازارهای خارجی به نسبت محصول نهایی با توجه به اهمیت فاکتورهای نظیر برند، استاندارد و ... برای این نوع محصولات

❑ فقدان اطلاعات مکفی در خصوص فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سایر رشته فعالیت‌ها

– تسهیلات اعطایی بانک صنعت و معدن به تفکیک رشته فعالیت‌های صنعتی طی سال‌های ۹۴–۹۱ (درصد)

شرح	سهم از تسهیلات	شرح	سهم از تسهیلات
دارویی، سلولزی و شیمیایی	۴۵٫۵ →	معادن و کانی‌های غیرفلزی	۱۱٫۸ →
صنایع فلزی و ماشین‌سازی	۲۱٫۵ →	صنایع غذایی و سردخانه	۴٫۶ →
تولید برق و صنایع برقی خانگی	۱۳٫۷	نساجی و پوشاک	۲٫۷



۶. رویکردهای سیاستی در مواجهه با صنایع اشباع

❖ اضافه شدن لیست صنایع اشباع به دستورالعمل جواز تاسیس ۱۰ رشته صنعتی و معدنی و ایجاد تمایز از طریق

- حداقل مقیاس تولید؛
- رعایت حداقل عمق ساخت داخل متناسب با ماهیت صنعت؛
- برخورداری از ایستگاه‌های اصلی خط تولید نظیر وجود قالب‌های بدنه، سالن رنگ، تزریق پلاستیک، آزمایشگاه و واحد R&D در صنعت لوازم خانگی؛
- استاندارد و مباحث زیست محیطی؛
- دانش فنی روز؛
- صادرات؛
- و ...

- ❖ حذف معافیت مالیات بر صادرات در صنایع اشباع؛
- ❖ حذف معافیت مالیاتی ماشین‌آلات مستعمل در صنایع اشباع؛
- ❖ عدم صدور پروانه صنفی از سوی اصناف برای صنایع اشباع.

۱
الزامات

۲
مشوق‌ها

۳
اقدامات ترویجی

۴
ایجاد انحصار
انتخابی

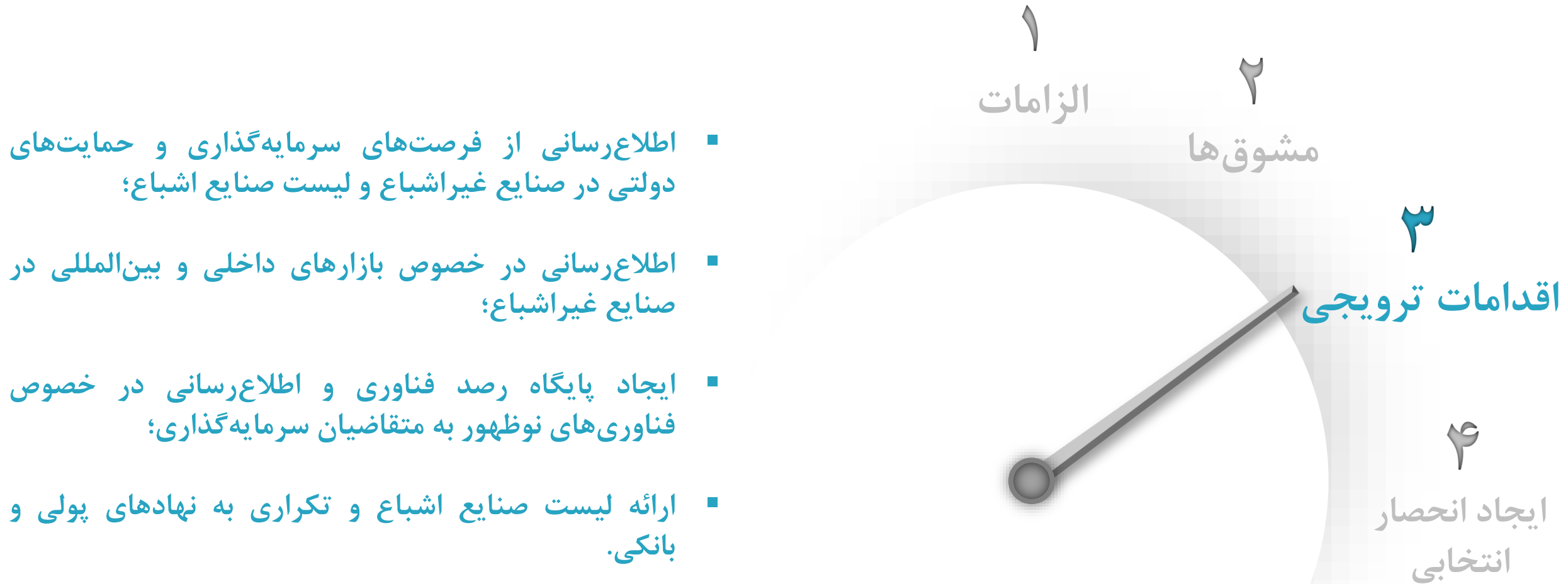


۶. رویکردهای سیاستی در مواجهه با صنایع اشباع





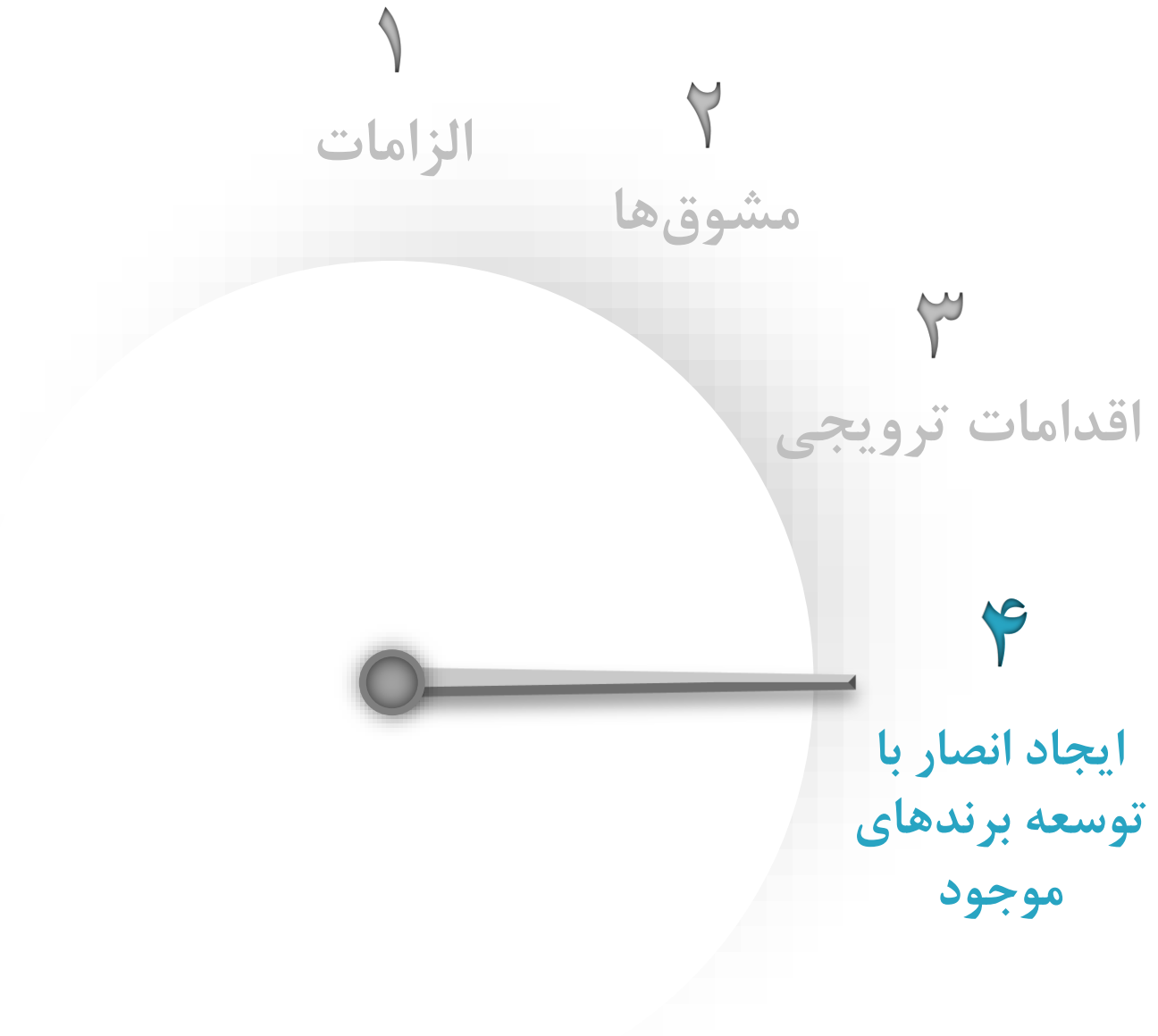
۶. رویکردهای سیاستی در مواجهه با صنایع اشباع





۶. رویکردهای سیاستی در مواجهه با صنایع اشباع

➤ محدودسازی اعطای جواز تاسیس به چند بنگاه بزرگ/ برند معتبر داخلی در برخی صنایع منتخب (خصوصاً در صنایع اشباع و تکراری) و مشروط نمودن بنگاه‌های برتر به رعایت الزاماتی از قبیل توسعه زنجیره تولید، متنوع‌سازی محصول، افزایش توانمندی فناورانه و...؛



ایستاد