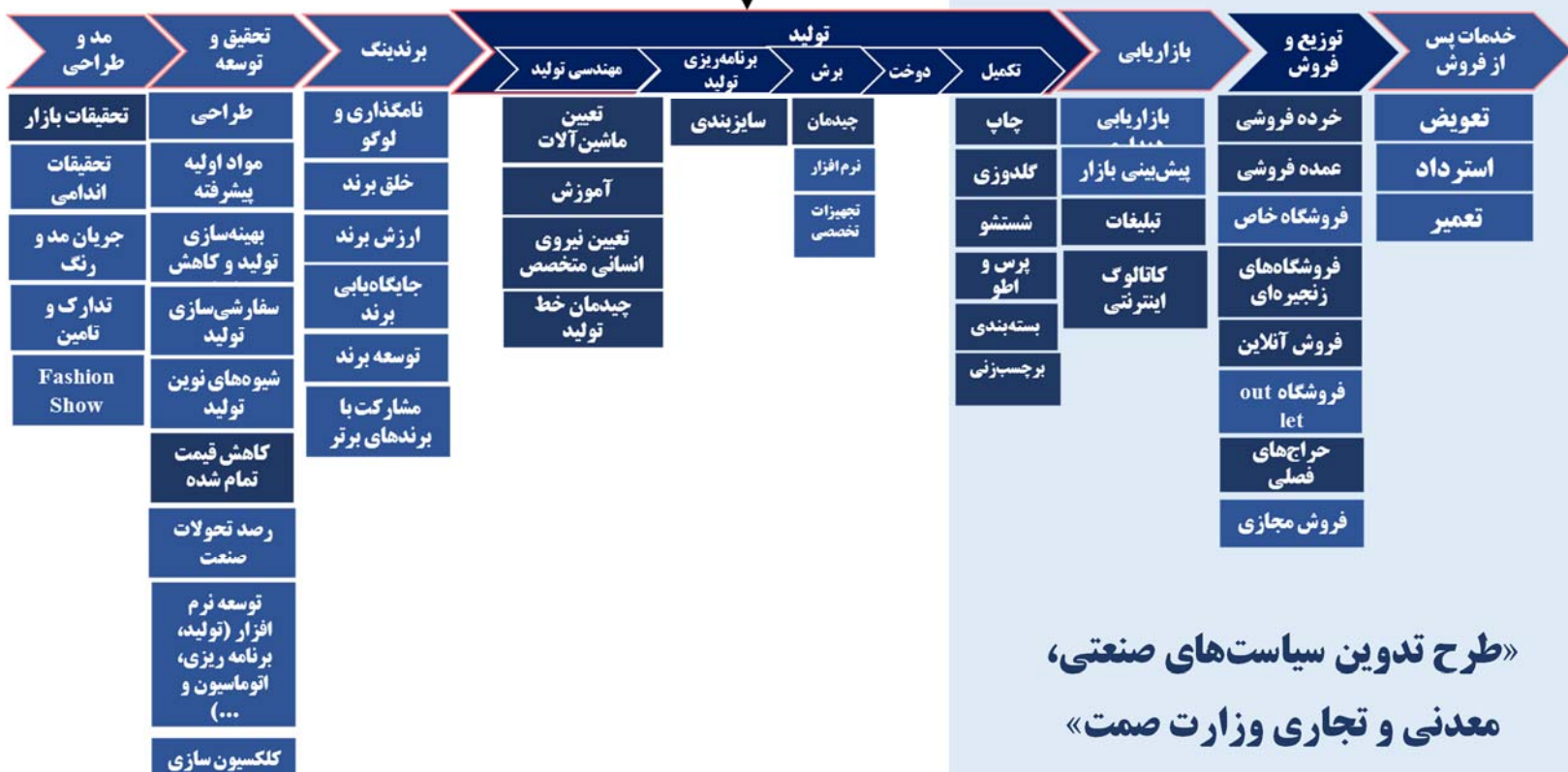




موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

حوزه سیاست‌های بخشی

# بسته سیاستی ارتقای صنعت پوشاک



«طرح تدوین سیاست‌های صنعتی،

معدنی و تجاری وزارت صمت»

خرداد ماه ۱۳۹۹

## ➤ مسئله‌های اصلی

- ناهمخوانی کیفیت، انعطاف‌پذیری و تنوع محصولات تولیدی نساجی و صنایع تولیدکننده خرچکار با نیازمندی‌های صنعت پوشاک و مد جهانی؛
- عرضه برندهای خارجی و بالا بودن سهم واردات غیر رسمی (قاچاق) در بازار داخل بواسطه توزیع مویرگی پوشاک خارجی خصوصا از طریق شبکه‌های اجتماعی؛
- ضعف انسجام سیاستی ناشی از دوگانگی نهاد سیاستگذار و قوانین بالاسری در صنف (قانون اصناف) و صنعت (قانون تجارت)؛
- محدودیت واردات مواد اولیه (خرچکار، پارچه و...) مورد نیاز برای صادرات پوشاک؛
- ضعف در حلقه مد و طراحی شامل تحقیقات بازار، تحقیقات اندامی، جریان مد و رنگ، تدارک و تامین، کلکسیون‌سازی و Fashion Show؛
- ضعف در برندینگ، خدمات پس از فروش (شامل استرداد، تعویض، تعمیر و CRM) و افزایش هزینه‌های توزیعی در شبکه توزیع خرده‌فروشی سنتی و فقدان فروشگاه‌های تخصصی، فروش آنلاین، فروشگاه Outlet؛
- ضعف توان فناورانه در حوزه‌های مهندسی دوخت، فرآیند تولید و تجهیزات تولید.

## ➤ اهداف

- توسعه متوازن توانمندی‌ها در زنجیره ارزش پوشاک با تمرکز بر حلقه‌های طراحی، مد و برندینگ؛
- هم‌پیوندی با زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی و جلب مشارکت‌های بین‌المللی؛
- افزایش تنوع صادراتی محصولات پوشاک و گسترش اندازه بازار خارجی.

## ➤ ابزارهای سیاستی

- ایجاد پنجره واحد طراحی و تولید پوشاک با مشارکت وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، انجمن‌ها و اتحادیه‌های تولید و صادرات پوشاک با هدف تسریع فرآیندهای مجوزدهی؛
- تجمیع جغرافیایی شرکت‌های فعال در زنجیره ارزش صنعت با هدف تقویت همکاری‌های افقی و عمودی در قالب شهرک‌های صنعتی پوشاک؛
- تشویق ادغام‌های عمودی میان تولیدکنندگان محصولات نساجی و پوشاک و در اولویت قراردادن این بنگاه‌ها جهت دریافت حمایت‌های دولتی؛

- صدور جواز ورود موقت جهت تامین مواد اولیه مشروط به صادرات حداقل ۵۰ درصدی تولیدات؛
- تقویت حلقه طراحی و مد پوشاک از طریق تامین بخشی از هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌ها، هفته‌های مد و جشنواره‌های معتبر بین‌المللی مد؛
- پشتیبانی از ایجاد مدارس تخصصی طراحی و تاسیس خانه مد پوشاک؛
- مجوزدهی به شرکت‌های تخصصی خدمات طراحی و مد و پرداخت بخشی از هزینه طراحی برای شرکت‌های تولیدکننده داخلی
- جلوگیری از قاچاق پوشاک از طریق اجباری نمودن کد اصالت کالا و ثبت شناسه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک؛
- حمایت از توسعه فناوری‌های نوین در زنجیره ارزش پوشاک شامل دو بخش طراحی (بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها برای داخلی‌سازی نرم‌افزارهای تخصصی تامین، تدارک، طراحی و مد) و تولید (استفاده از مواد اولیه پیشرفته و ارگانیک در تولید، مکانیزاسیون فرآیند تولید با بکارگیری ERP، چاپ سه بعدی و پرو مجازی)؛
- حمایت از توسعه مدل‌های کسب و کار مبتنی بر تولید جمعی (تولید تحت برند صنف برای صنعت)؛
- حمایت از برگزاری جشنواره‌های ملی پوشاک بومی در هر فصل؛

## ➤ متولیان

- دفتر پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت؛
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛
- بانک صنعت و معدن؛
- سازمان گمرکات کشور؛
- مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران (ایران کد)؛
- اتحادیه و انجمن پوشاک ایران؛
- اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران.

## ➤ ظرفیت‌های قانونی

- مصوبه دولت در خصوص اصلاح آئین‌نامه و مواد ۱۴۷ و ۱۴۸ قانون مالیات‌های مستقیم (بند ۸ در زمینه هزینه‌های قابل قبول مالیاتی)

- ماده ۱۳۲ قانون مالیات های مستقیم (بند ح، خ و س)
- قانون طرح الحاقی موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (ماده ۷ و ۱۹)
- قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر (مواد ۴، ۸، ۱۹، ۲۱، ۲۸، ۲۹، ۳۰، ۳۱ و ۳۸)